

Guide de marque

The logo consists of the letters C, M, A, and Q in a stylized, white, outlined font. The 'C' is a simple circle with a vertical line through its center. The 'M' is formed by two vertical lines connected at the top and bottom by a horizontal line. The 'A' is a simple triangle with a horizontal line across its middle. The 'Q' is a circle with a vertical line through its center and a short tail extending from the bottom right. The letters are set against a dark background with decorative patterns: a honeycomb-like pattern on the left and wavy lines at the bottom.

CMAAQ

Sommaire

03	Introduction	21	Notre plateforme
04	Manifeste de marque	22	Typographie
05	Écosystème CMAQ	23	Notre typographie
06	Promesse de la marque	24	Imagerie textures
07	Personnalité de la marque	25	Guide photographique
08	Ton rédactionnel	28	Papeterie
09	Notre logo	30	Courrier électronique
10	Couleur officielle	31	Communication numértique
11	Couleurs matières	32	Affiches autoportante
12	Couleurs promotionnelles	33	Logo version stencil
13	Logo avec descripteur	34	Communication imprimée
15	Slogan de marque	35	Communication aux membres
16	Logo avec signature de marque	36	Objets promotionnels
17	Zone de protection	38	Enseigne
18	Tailles minimales	39	Contact
20	Logo Matières		

Introduction

Les normes graphiques du CMAQ ont été établies pour assurer une uniformité et une cohérence optimales dans chaque exploitation de la marque.

Voilà pourquoi il est essentiel de respecter – en toute circonstances – l’ensemble des règles et paramètres d’utilisation prédéfinis dans ce document.

En appliquant ces normes avec rigueur, vous contribuerez à maintenir la qualité visuelle de nos communications et à renforcer l’impact et la reconnaissance de notre marque.

Ce document est un guide de référence indispensable pour quiconque devra appliquer l’identité visuelle de l’entreprise.

Manifeste de marque

Nous voulons afficher haut et fort notre fierté d'être une industrie en mouvement, entreprenante et créative. Nous voulons que « métiers d'art » résonne avec les mots « design », « slow culture » et « achat local ». Nous nous adressons à un public averti, en quête de beau et de sens. Notre image doit être indémodable et vivante. Plus qu'une référence, nous voulons devenir un emblème du Québec.

Écosystème de marque



Promesse

**La voix et la
référence
des artisans
québécois**

Personnalité

La personnalité de la marque reflète l'essence et le positionnement de la marque au sein du marché.

Nous avons insufflé à la marque les valeurs présentées ci-contre pour

la rendre aussi unique que distinctive. Ce sont des attributs-clés qui influencent chaque élément de son identité visuelle, mais aussi chaque action de communication.

Contemporaine
Créative
Leader
Accessible

Ton rédactionnel

La tonalité rédactionnel de la marque reflète l'essence et le positionnement de la marque au sein du marché.

Passionnée

On est enthousiastes et on exprime ouvertement notre fierté. On utilisera cependant les points d'exclamation avec parcimonie.

Raffinée

On n'essaie pas d'en faire trop. On évite les formulations trop familières et on privilégie les textes courts et précis.

Experte

Sans être snob, on n'a pas peur de partager des connaissances, voire des termes techniques, qui apportent une plus-value aux amateurs de métiers d'art.

Rassembleuse

Toujours bienveillante, la marque utilise le « nous » pour être inclusive et mettre sur un pied d'égalité artisans et public.

Notre logo

SOLIDE PRESTIGIEUX ARTISANAL MODULAIRE

Le logotype est la traduction visuelle de l'artisanat : un objet de créativité savamment composé comme un vitrail. Tout comme le CMAQ est une institution bien ancrée, ses lettres assises sur une base carrée apportent un sentiment de solidité. La typographie est classique sans être banale, moderne sans être élitiste. Chaque lettre a sa propre orientation et se combine en un tout cohérent, de la même manière que les artisans, tout en célébrant

leur propre singularité, deviennent plus forts lorsqu'ils se rassemblent au sein du Conseil.

Une légère ablation des lettres apporte une touche distinctive et rappelle le charme irrégulier de la création manuelle. Des couches de matières pourront ajouter un côté ludique, plus jeune. La sobriété du monochrome pourra venir en soutien de photographies d'artisans, sans jamais leur « voler la vedette ». En positif ou en négatif, en teinte solide ou texturée, seul ou avec le nom complet du Conseil, ce logotype représente un emblème polyvalent capable de vivre plusieurs années sans s'essouffler.



CMAQ

Couleur officielle

La couleur officielle contribue, au même titre que la forme du logo, à l'expression de notre marque, de notre personnalité et de notre unicité.

Une utilisation adéquate et uniforme de cette couleur est essentielle à la reconnaissance de la marque et, donc à sa notoriété.

Pantone®

Black C/U

cmjn 0 0 0 100

rvb 29 29 27

hexa #1d1d1b



Couleurs matières

Les couleurs secondaires ajoutent à la personnalité de la marque.

Elles dynamisent les différents outils de communication et permettent d'accroître l'impact de la marque.

Les couleurs apparaissant sur ces pages peuvent ne pas correspondre exactement aux couleurs PANTONE®. Veuillez vous référer à la plus récente édition du guide de formules des couleurs PANTONE® pour les couleurs exactes.

Pantone®	Pantone®	Pantone®	Pantone®	Pantone®	Pantone®
7537	442	2324	GRIS 11	4173	2155
CMJN 32 21 28 3	CMJN 36 20 23 2	CMJN 24 26 43 7	CMJN 46 47 50 30	CMJN 48 0 20 0	CMJN 37 16 5 0
RVB 167 172 162	RVB 162 172 171	RVB 178 163 132	RVB 110 98 89	RVB 132 196 192	RVB 158 181 203
HEXA A7ACA2	HEXA A2ACAB	HEXA B2A384	HEXA 6E6259	HEXA 84C4C0	HEXA 9EB5CB



Couleurs promotionnelles

Les couleurs promotionnelles ont été créées pour attirer l'attention sur un sujet.

Elles dynamisent les différents outils de communication et permettent d'accroître l'impact de la marque.

Les couleurs apparaissant sur ces pages peuvent ne pas correspondre exactement aux couleurs PANTONE®. Veuillez vous référer à la plus récente édition du guide de formules des couleurs PANTONE® pour les couleurs exactes.

Pantone®

179

CMJN
0 88 85 0

RVB
224 60 49

HEXA
E03C31

Pantone®

116

CMJN
0 10 98 0

RVB
255 205 0

HEXA
FFCD00

Pantone®

4009

CMJN
0 42 76 0

RVB
241 156 73

HEXA
F19C49



Logo avec descripteur

La version officielle est la version horizontale. À prioriser pour l'ensemble des applications.

La version verticale sera utilisées seulement lorsqu'il l'utilisation horizontal n'est absolument pas applicable.

L'utilisation du logo renversé est à prioriser.

Lorsque le logo est positionné sur un fond de couleur, celui-ci doit être utilisé dans sa version noir.

Sur fond photographique, la version renversée doit être utilisée dans le but d'assurer un contraste optimal.

Version officielle horizontale (couleur officielle noir)



Version verticale (couleur officielle noir)



Logo avec descripteur

Version officielle horizontale (renversée en blanc)



Version verticale (renversée en blanc)



Slogan de marque

La phrase de ralliement porteuse, **Ensemble, Artisans.** donne le ton du CMAQ : inclusif, fier et enthousiaste. « Ensemble » veut dire se rassembler entre créateurs, toute discipline confondue, mais aussi créer un pont entre artisans et grand public qui, par ses achats, permet aux métiers d'art d'exister.

Tous ensemble, nous nous soutenons, nous avançons, nous évoluons. Nous pourrions décliner cette signature au gré des événements par une variété de qualificatifs.

Le slogan existe en deux versions :

Version officielle (à utiliser en accompagnement du logo)

**ENSEMBLE,
ARTISANS.**

Version officielle promotionnelle (à utiliser seule) dans un contexte de promotion

**ENSEMBLE,
ARTISANS.**

Logo et signature de marque

Seule une version horizontale existe. Ne pas créer de version verticale.

Versions officielles horizontales



Conseil des
métiers d'art
du Québec

ENSEMBLE,
ARTISANS.



Conseil des
métiers d'art
du Québec

ENSEMBLE,
ARTISANS.

Zone de protection

Afin d'assurer l'impact et la lisibilité du logo, il est entouré d'une zone de protection correspondant à la taille du symbole du logo.

Cette norme touche l'ensemble des applications sur un fond blanc, noir ou gris, en imprimé et en électronique.

Aucun élément graphique, typographique ou photographique ne peut apparaître dans cette zone.

Logo officiel



Tailles minimales

Pour assurer une bonne visibilité et une lisibilité optimale, le logo doit mesurer minimalement 0,5 po de large dans les applications imprimées.

Dans les applications électroniques, sa taille minimale doit être de 36 pixels de large.

CMAQ



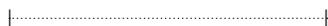
0,5 pouce
13 mm
36 pixels

CMAQ Conseil des
métiers d'art
du Québec



1 pouce
25 mm
72 pixels

CMAQ Conseil des
métiers d'art
du Québec | ENSEMBLE,
ARTISANS.



1,5 pouce
38 mm
108 pixels

Tout sur les métiers d'art d'ici

Matières est une plateforme de contenu et d'expériences multidimensionnelle qui façonne notre regard sur les métiers d'art d'ici. Il nous fait découvrir le processus de création et de production de la matière brute. Il nous donne matière à réflexion sur les objets, leur sens, leur fonction.

MATIÈRES est élégant graphiquement et facile à prononcer. Le mot pourra inspirer le contenu de nos communications (posts

Facebook, images promotionnelles) avec cette idée de matière première, matière à réflexion, matière à découverte. Matière à embellir votre quotidien. MATIÈRES sera le fil conducteur de toute la plateforme numérique – une célébration de la création manuelle sous toutes ses formes et pour tous les goûts.

Matieres.ca

Tout sur les métiers d'art d'ici

MATIÈRES

Le logo Matières

Versions officielle

MATIÈRES

Versions officielle (renversée)

MATIÈRES

Versions officielle + descriptif

MATIÈRES | TOUT SUR LES
MÉTIER D'ART D'ICI

Plateforme

La plateforme est votre boîte à outils : son univers graphique et ses différents éléments sont votre terrain de jeu. Ils sont là pour vous permettre d'adapter visuellement et mettre en page votre discours.

Typographie

Veillez utiliser la typographie Poppins Light, Regular ou Bold dans toutes les communications imprimées et également dans les applications numériques et de bureautique, lorsque c'est possible.

Dans les situations où Poppins n'est pas disponible, la typographie de remplacement sera Arial.

Poppins

Poppins light

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? \$ % # & * % / \$ # Ç " : ' »

Poppins regulier

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? \$ % # & * % / \$ # Ç " : ' »

Poppins bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? \$ % # & * % / \$ # Ç " : ' »

Typographie CMAQ

La typographie unique à la marque CMAQ se doit d'être utilisée avec parcimonie principalement pour mots-clés, chiffres ou des titres très courts (2-3 mots). Ne jamais placer à proximité du logo.

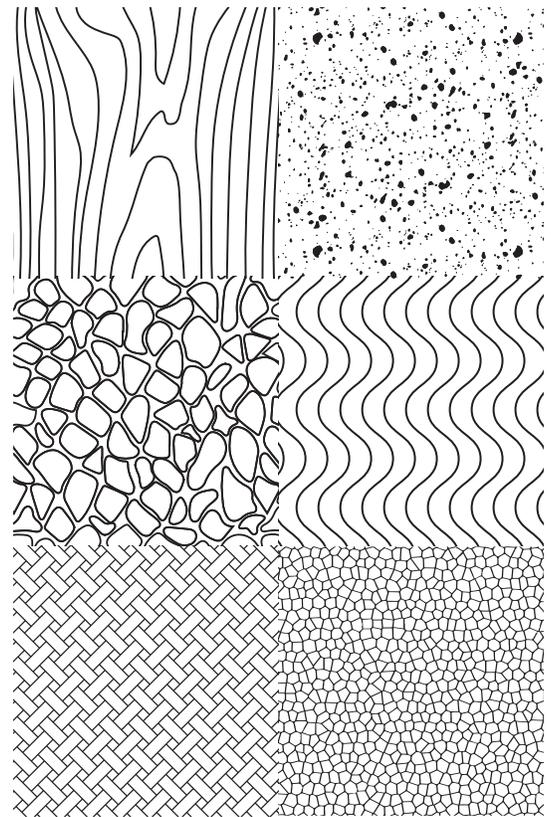
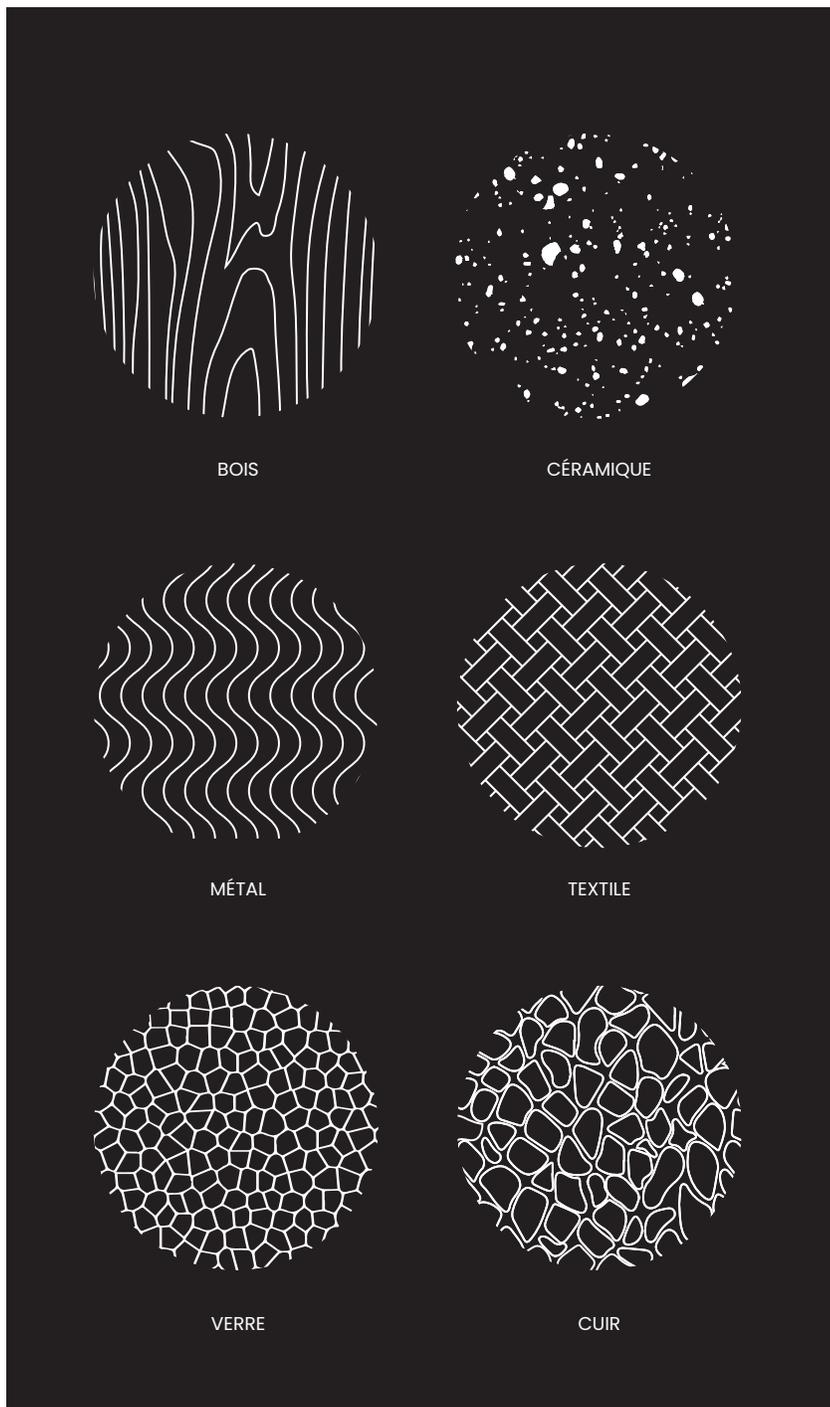


Exemples en contexte

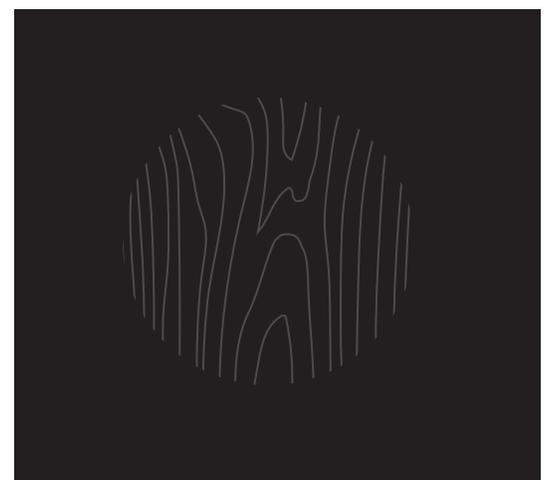


Imagerie Textures

Les artisans membres utilisent différentes matières pour créer. Six textures ont été créées pour illustrer les plus fréquemment employées. Celles-ci s'appliquent en reversé, en noir ou tramé à 20%.



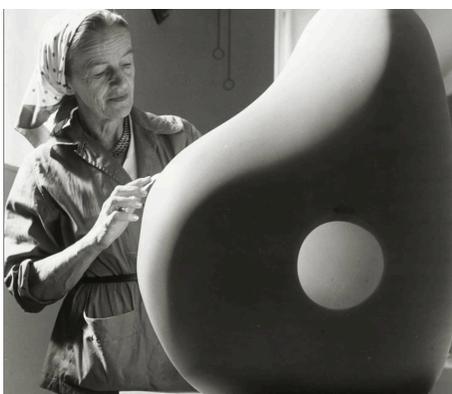
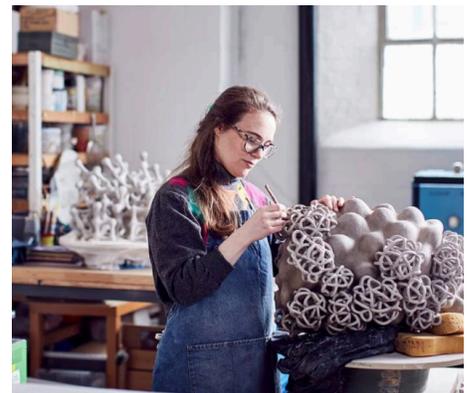
Application tramé à 20 %



Guide photographique

À l'image du CMAQ, la photographie utilisée pour les diverses communications se doit d'être résolument contemporaine, fraîche, créative et humaine. L'artisan, ses réalisations, sa créativité doivent être mis de l'avant.

Exemples d'artisans et contexte (images à titre d'exemples)



Guide photographique

(suite)

Objets d'art (images à titre d'exemples)



Applications

Les articles de papeterie, communications, objets promotionnels sont autant de supports qui nous permettent de véhiculer notre image de marque. Il est donc primordial que ces derniers respectent une même unité graphique.

Papeterie

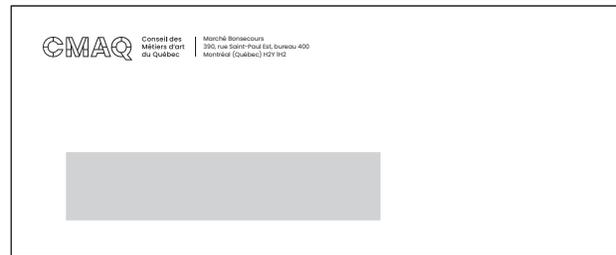
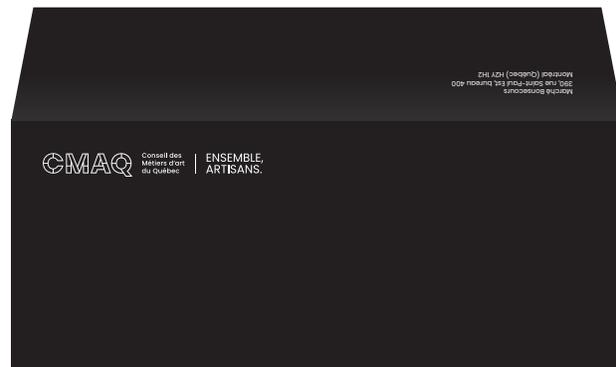
Selon les besoins, trois modèles de cartes professionnelles sont disponibles.

Cartes professionnelles



Papeterie

Entête de lettre, enveloppe corporative et chèque



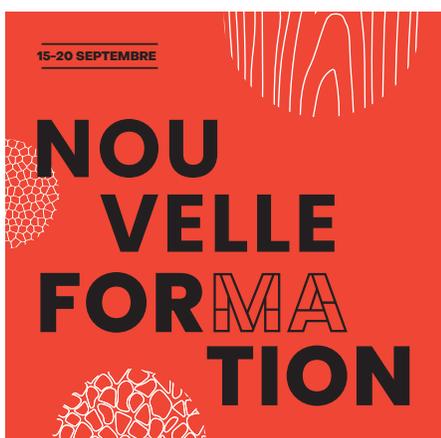
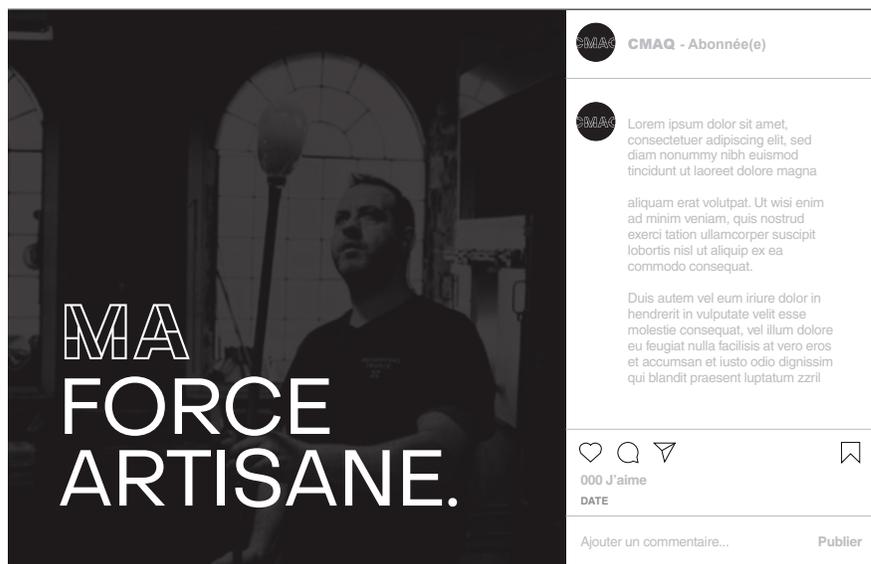
Courrier électronique



Communication numérique

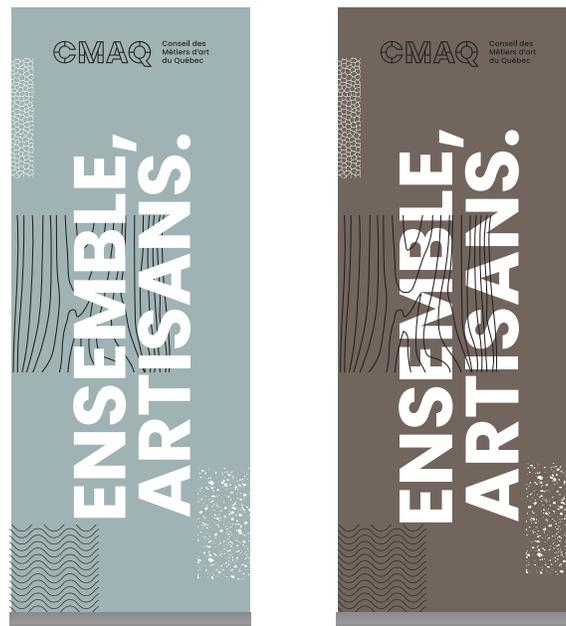
Pour plus d'impact visuel, toujours utiliser l'icône à cadrage serré pour les médias sociaux.

Les éléments visuels de la plateforme permettent de créer des créations variées pour les communications via les médias sociaux.



Affiches autoportantes

Quelques exemples d'applications de la marque en affichage.

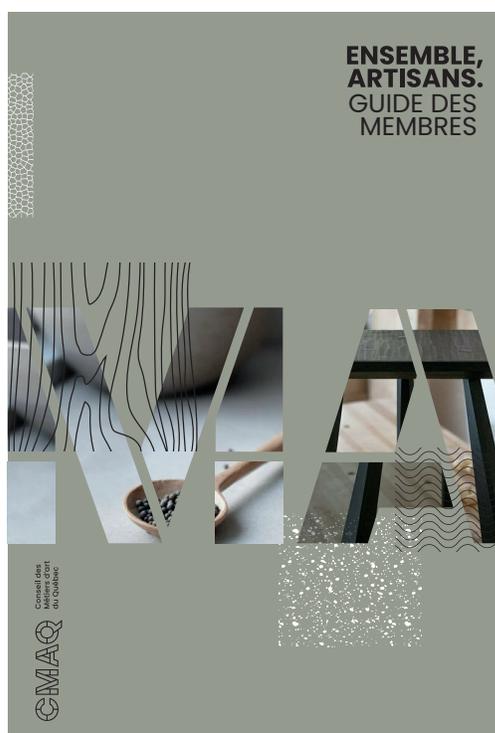


Logo versions Stencil

La version stencil du logo donne la possibilité de couler de images dans les contre-formes ou d'être renversée dans les cas où une photographie est très chargée visuellement.

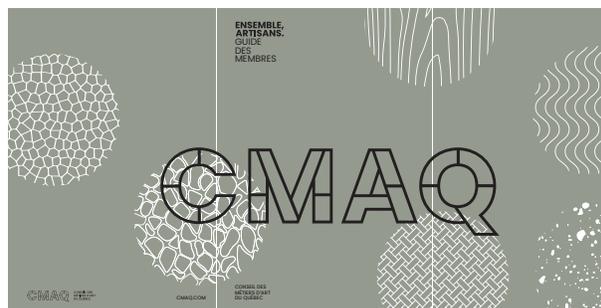
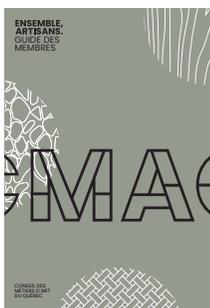
* Utiliser avec parcimonie.

CMAQ



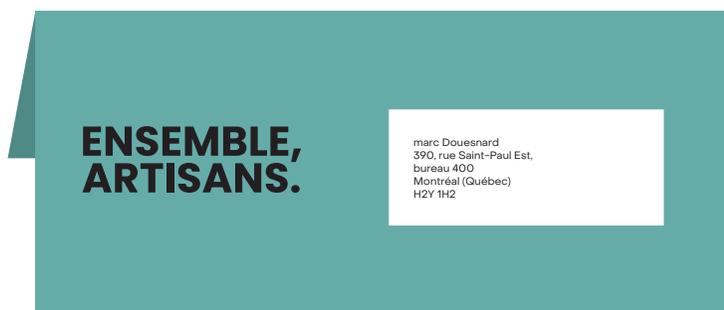
Communication imprimée

Exemple d'un guide pour les membres CMAQ.



Communication aux membres

Exemple d'un envoi d'abonnement
et de renouvellement aux membres
du CMAQ.

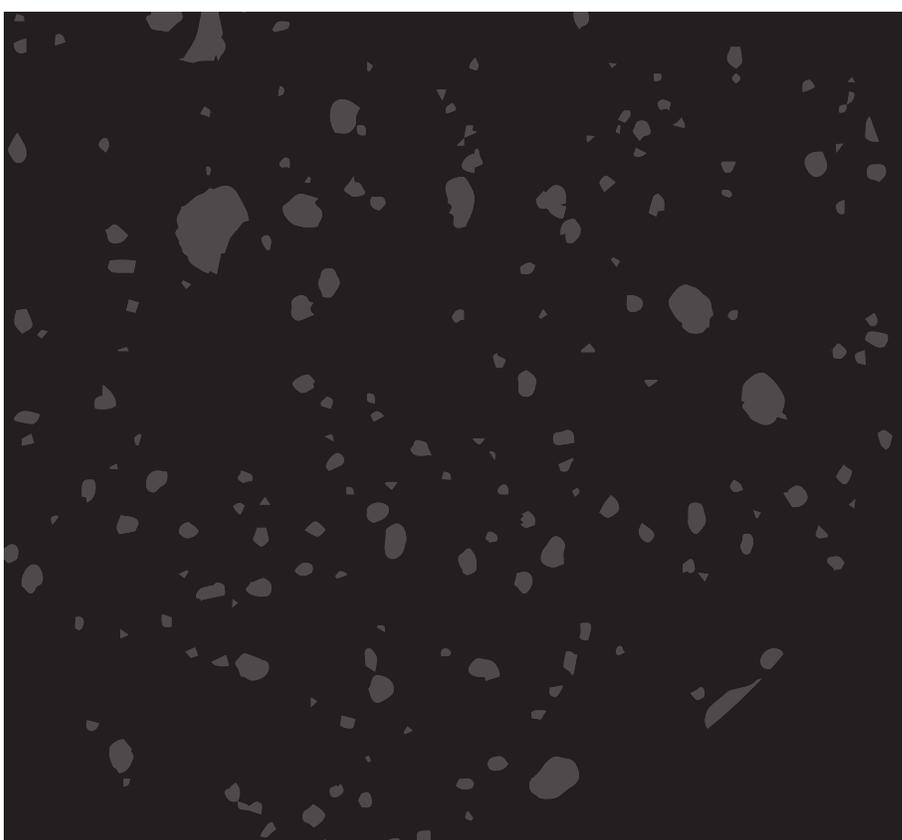


Enseigne

Exemple d'enseigne imitant les vitraux.

Un travail de design spécifique sera à prévoir pour la réalisation d'enseigne et de plaquettes de signalétique.





Pour en savoir plus :

Geneviève David

genevieve.david@metiersdart.ca

418 997-2583

Merci de respecter les normes graphiques
du Conseil des métiers d'art du Québec
et de bien véhiculer la marque.